



NOVONOR



Posicionamento ESG

Aprovado pelo Conselho de Administração da Novonor S.A.
29/10/2021

POSICIONAMENTO ESG NOVONOR

Somos um grupo global, de origem brasileira, inspirado no futuro.

Reunimos investimentos em negócios de diversos setores essenciais para a sociedade, como engenharia e construção, infraestrutura, incorporação imobiliária, óleo e gás, química e petroquímica.

No empresariamento dos nossos negócios, acreditamos que é nosso papel contribuir para a construção de um futuro sustentável por meio da entrega de nossos produtos e serviços. **Nossa inspiração** é um futuro equitativo, inclusivo, diverso e sustentável. Um futuro com tecnologias empresariais que melhoram a vida das pessoas e protegem o planeta.

Temos a convicção que a gestão de temas ambientais, sociais e de governança (ESG) é fundamental para garantir o sucesso de longo prazo de qualquer negócio. Sabemos que as organizações que são resilientes, ágeis e capazes de antecipar, gerenciar e integrar fatores ESG em suas estratégias têm maior probabilidade de criar e preservar valor para si e para a sociedade. A atuação com foco em ESG beneficia todas as partes interessadas, desde integrantes e acionistas a clientes e fornecedores, assim como as comunidades nas quais desenvolvemos negócios.

Reconhecemos o nosso papel no planeta e nas comunidades onde estamos presentes, e por isso estabelecemos as seguintes premissas para orientar nossa atuação:

- Operar com os mais altos padrões éticos, técnicos e de governança;
- Assegurar a integração de aspectos ESG nos negócios em que investimos;
- Demonstrar os resultados da prática ESG por meio de indicadores mensuráveis dos nossos direcionadores de sustentabilidade, a seguir definidos;
- Alinhar nossas ações ao Acordo Climático de Paris e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), apoiando iniciativas e melhores práticas na sociedade.

POSICIONAMENTO ESG NOVONOR

Para preservar nosso Propósito e impulsionar a nossa Visão 2030, estabelecemos quatro metas de longo prazo que refletem **nossa ambição** em construir um futuro sustentável por meio da atuação de nossos negócios e de nossas decisões de investimento.

- 1.** Direcionar nossos negócios para que sejam carbono neutros e apoiem seus clientes no desenvolvimento de soluções climáticas positivas, atingindo a neutralidade de carbono até 2050*;
- 2.** Contribuir para a redução da desigualdade social, por meio do desenvolvimento e aplicação de tecnologias sociais que ofereçam oportunidades de geração de renda e formação profissional, beneficiando diretamente pelo menos 50 mil pessoas até 2030;
- 3.** Aumentar a proporção dos investimentos em soluções eficientes e renováveis e projetos de engenharia e infraestrutura que contribuam diretamente para o atingimento das metas estabelecidas pelos ODS da ONU;
- 4.** Promover o aumento progressivo da diversidade das lideranças de nossos negócios, incentivando a inclusão, respeitando e valorizando as diferenças em todas as suas dimensões e reconhecendo a pluralidade humana, em todas as suas formas, como fator de inovação e produtividade.

* Considera as emissões diretas, provenientes das operações próprias (Escopo 1) e as indiretas, provenientes da compra de energia elétrica no mercado (Escopo 2).

Direcionadores para a gestão ESG de nossos negócios

Acreditamos que a sustentabilidade só se transforma em geração de valor quando traduzida em temas materiais e específicos para cada negócio. Reconhecemos a autonomia de cada negócio para identificar e definir estratégias para endereçar riscos, oportunidades e expectativas da sociedade. Em nosso papel de indutor de melhores práticas, esperamos que nossos negócios integrem a perspectiva ESG em seus processos de tomada de decisão e demonstrem de forma transparente a aderência aos seguintes direcionadores:

- 1.** Manutenção de uma cultura ética, íntegra e transparente, alicerçada em sistemas de gestão atualizados e produtivos pautados pelas melhores práticas de governança e conformidade.
- 2.** Integração dos aspectos ESG no negócio, incluindo a definição de estratégias pautadas em temas materiais e desdobradas em metas e estruturas de governança adequadas.
- 3.** Estruturação de um processo de engajamento e transparência, incluindo canais de diálogo com os públicos de interesse e a divulgação de impactos positivos, negativos e os resultados da agenda ESG nos negócios.

POSICIONAMENTO ESG NOVONOR

- 4.** Manutenção de um ambiente de trabalho seguro, saudável, motivador e isento de discriminação, com respeito aos direitos humanos e às diferenças entre pessoas, incluindo a definição de Programas de Saúde, Segurança e Desenvolvimento dos Integrantes, bem como a definição de metas e estratégias para valorização da diversidade.
- 5.** Promoção da geração de valor compartilhado com a cadeia de suprimentos e com as comunidades do entorno dos negócios, incluindo o mapeamento e gestão de riscos de violação de direitos humanos, a definição de uma estratégia de investimento social privado e incentivo ao voluntariado.
- 6.** Promoção do uso racional dos recursos naturais, renováveis e não renováveis, incluindo o monitoramento de impactos, a definição de metas, a mitigação dos impactos ambientais das operações e a proteção aos ecossistemas e à biodiversidade.
- 7.** Construção de uma estratégia de Pesquisa & Desenvolvimento, voltada à criação de soluções inovadoras para os desafios atuais e futuros do negócio e da sociedade.



NOVONOR

www.novonor.com