



**NOVONOR**

**/ Posicionamiento ESG**

Aprobado por el Consejo de Administración de Novonor S.A.  
29/10/2021

## POSICIONAMIENTO ESG NOVONOR

**Somos un grupo global, de origen brasileño, inspirado en el futuro.**

Reunimos inversiones en negocios de diversos sectores esenciales para la sociedad, como ingeniería y construcción, infraestructura, incorporación inmobiliaria, petróleo y gas, química y petroquímica.

En la conducción de nuestros negocios, creemos que es nuestro papel contribuir para la construcción de un futuro sostenible por medio de la entrega de nuestros productos y servicios. **Nuestra inspiración** es un futuro equitativo, inclusivo, diverso y sostenible. Un futuro con tecnologías empresariales que mejoran la vida de las personas y protegen el planeta.

**Tenemos la convicción** de que la gestión de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) es fundamental para garantizar el éxito a largo plazo de cualquier negocio. Sabemos que las organizaciones que son resilientes, ágiles y capaces de anticipar, gestionar e integrar factores ESG en sus estrategias tienen mayor probabilidad de crear y preservar valor para si mismas y para la sociedad. La actuación con enfoque en ESG beneficia a todas las partes interesadas, desde integrantes y accionistas a clientes y proveedores, así como las comunidades en las cuales desarrollamos negocios.

**Reconocemos nuestro papel en el planeta y en las comunidades donde estamos presentes, y por eso establecimos las siguientes premisas para orientar nuestra actuación:**

- Operar con los más altos estándares éticos, técnicos y de gobernanza;
- Asegurar la integración de aspectos ESG en los negocios en que invertimos;
- Demostrar los resultados de la práctica ESG por medio de indicadores medibles de nuestras directrices de sostenibilidad, definidas a continuación;
- Alinear nuestras acciones al Acuerdo Climático de París y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), apoyando iniciativas y mejores prácticas en la sociedad.

## POSICIONAMIENTO ESG NOVONOR

Para preservar nuestro Propósito e impulsar nuestra Visión 2030, establecimos cuatro metas de largo plazo que reflejan **nuestra ambición** de construir un futuro sostenible por medio de la actuación de nuestros negocios y de nuestras decisiones de inversión.

- 1.** Direccionar nuestros negocios para que sean carbono neutros y apoyen a sus clientes en el desarrollo de soluciones climáticas positivas, alcanzando la neutralidad de carbono antes del 2050\*;
- 2.** Contribuir para la reducción de la desigualdad social, por medio del desarrollo y aplicación de tecnologías sociales que ofrezcan oportunidades de generación de renta y formación profesional, beneficiando directamente a por lo menos 50 mil personas antes del 2030;
- 3.** Aumentar la proporción de las inversiones en soluciones eficientes y renovables y proyectos de ingeniería e infraestructura que contribuyan directamente para el cumplimiento de las metas establecidas por los ODS de la ONU;
- 4.** Promover el aumento progresivo de la diversidad de los liderazgos de nuestros negocios, incentivando la inclusión, respetando y valorizando las diferencias en todas sus dimensiones y reconociendo la pluralidad humana, en todas sus formas, como factor de innovación y productividad.

\* Considera las emisiones directas, provenientes de las operaciones propias (Alcance 1) y las indirectas, provenientes de la compra de energía eléctrica en el mercado (Alcance 2).

## Directivas para la gestión ESG de nuestros negocios

Creemos que la sostenibilidad solo se transforma en generación de valor cuando es traducida en temas materiales y específicos para cada negocio. Reconocemos la autonomía de cada negocio para identificar y definir estrategias para abordar riesgos, oportunidades y expectativas de la sociedad. En nuestro papel de inductor de mejores prácticas, esperamos que nuestros negocios integren la perspectiva ESG en sus procesos de toma de decisión y demuestren de forma transparente la adherencia a las siguientes directrices:

- 1.** Mantenimiento de una cultura ética, íntegra y transparente, basada en sistemas de gestión actualizados y productivos pautados por las mejores prácticas de gobernanza y conformidad;
- 2.** Integración de los aspectos ESG en el negocio, incluyendo la definición de estrategias pautadas en temas materiales y desdobladas en metas y estructuras de gobernanza adecuadas;
- 3.** Estructuración de un proceso de comprometimiento y transparencia, incluyendo canales de diálogo con los públicos de interés y la divulgación de impactos positivos, negativos y los resultados de la agenda ESG en los negocios;

## POSICIONAMIENTO ESG NOVONOR

- 4.** Mantenimiento de un ambiente de trabajo seguro, saludable, motivador y exento de discriminación, con respeto a los derechos humanos y a las diferencias entre personas, incluyendo la definición de Programas de Salud, Seguridad y Desarrollo de los Integrantes, así como la definición de metas y estrategias para valorización de la diversidad;
- 5.** Promoción de la generación de valor compartido con la cadena de suministros y con las comunidades del entorno de los negocios, incluyendo el mapeo y gestión de riesgos de violación de derechos humanos, la definición de una estrategia de inversión social privada e incentivo al voluntariado;
- 6.** Promoción del uso racional de los recursos naturales, renovables y no renovables, incluyendo el monitoreo de impactos, la definición de metas, la mitigación de los impactos ambientales de las operaciones y la protección a los ecosistemas y a la biodiversidad;
- 7.** Construcción de una estrategia de Investigación & Desarrollo, dirigida a la creación de soluciones innovadoras para los desafíos actuales y futuros del negocio y de la sociedad.



NOVONOR

[www.novonor.com](http://www.novonor.com)